



Bærekraftsrapport 2025

 Stein senteret®

Granitt og Betongvare AS



Innhold

1. Governance - Styring

1.1 Ord fra daglig leder	Side 3
1.2 Granitt og Betongvare - Best i by'n på stein	Side 4
1.3 Om denne rapporten	Side 5
1.4 Målsettinger og måloppnåelse 2025	Side 6
1.5 Granitt og Betongvares arbeid med FNs bærekraftsmål	Side 7
1.6 Strategisk reisverk og verdier	Side 8
1.7 Økonomi og samfunnsbidrag	Side 9

2. Environmental - Klima og miljø

2.1 Vårt arbeid med klima og miljø	Side 10
2.2 Prosjekt kortreist	Side 11
2.3 Produkter og lang levetid	Side 12
2.4 Transportanalyse	Side 13
2.5 Klimaregnskap Scope 1,2 og 3 ved Energi.ai 2025	Side 14
2.6 Klimaregnskap Scope 1 og 2 ved Miljøfyrtårn 2025	Side 15
2.7 Scope 4, unngåtte utslipp	Side 16
2.8 Avfallshåndtering	Side 17

3. Social - Sosial bærekraft

3.1 Sosial bærekraft. Mennesker og verdier i en urolig tid	Side 18
3.2 HMS og sykefravær	Side 19

4. ESG - Veien videre

4.1 ESG-mål for 2026	Side 20
----------------------	---------

Vedlegg

Vedlegg 1 - Vesentlighetsanalyse	Side 21-22
Vedlegg 2 - Verdikjedevurdering	Side 23-25
Vedlegg 3 - Redegjørelse av verdikjedevurdering hos leverandører	Side 26
Vedlegg 4 - Sertifiseringer	Side 27-28
Vedlegg 5 - Klimarapport fra Energi.ai	Side 29
Vedlegg 6 - Energirapport fra Energi.ai	Side 30
Vedlegg 7 - Utslippsoppsummering 2025	Side 31



1.1 Ord fra daglig leder

Bærekraft er en integrert del av Granitt og Betongvares forretningsstrategi, sammen med våre satsingsområder innen organisasjon, produkter og digitalisering. For å lykkes i en bransje i endring, må vi fortsatt ta en aktiv og ansvarlig rolle i det grønne skiftet.

2025 har vært preget av vedvarende geopolitisk uro og økonomisk usikkerhet, samtidig som den teknologiske utviklingen – særlig innen kunstig intelligens – har skutt ytterligere fart. Dette påvirker hvordan vi arbeider, tar beslutninger og utvikler virksomheten vår. Samtidig ser vi en tydelig forventning fra markedet og samfunnet om økt transparens, lavere klimaavtrykk og sterkere sosialt ansvar – forventninger vi tar på alvor.

I løpet av året har vi videreutviklet vårt bærekraftsarbeid med tydeligere mål, bedre daggrunnlag og mer integrerte arbeidsprosesser. Vi har videreført arbeidet med vesentlighetsanalyser, samt aktsomhetsvurderinger. Dialogen med nøkkelleverandører er styrket for å sikre ansvarlige og bærekraftige verdikjeder.

Vår miljø- og klimainnsats rapporteres fortsatt gjennom Miljøfyrtårn og med hjelp av verktøyet Energi.ai, noe som gir oss bedre innsikt i energiforbruk og utslipp. Integrasjonen mot våre interne systemer er ytterligere forbedret i 2025, og gir oss et mer presist beslutningsgrunnlag og bedre muligheter for kontinuerlig forbedring.

Avslutningsvis belyser rapporten vårt samfunnsansvar og vårt samarbeid med interessenter. HMS-analysen for 2025 viser et sykefravær på 4,9 %, over vår målsetting. Arbeidet med tiltak for å redusere sykefraværet videreføres og er strukturert i tråd med VSME-standarden, som har bidratt til å systematisere vår rapportering og tydeliggjøre vårt bidrag til en mer bærekraftig utvikling. Rapporten er et viktig verktøy i vårt langsiktige arbeid med miljø, samfunn og selskapsstyring, og danner grunnlaget for videre fremgang i årene som kommer.

Mvh
Geir Inge Støve
Daglig leder



1.2 Granitt og Betongvare AS - Best i by'n på stein

- og god på å dokumentere bærekraftsarbeid

Granitt og Betongvare er Oslos største fagbutikk for stein- og betongprodukter. Fra vårt hovedsete på Furuset i Oslo, forsyner vi både privatmarkedet, proffkunder og offentlige prosjekter over hele landet med granitt, skifer, betongvarer og VA-materiell.

Vår posisjon som en av landets mest erfarne aktører, bygger på verdiene grundighet, omsorg og godt humør. Disse verdiene er i dag fundamentet for vår satsing på bærekraft. Slagordet vårt, «Best i by'n på stein», har i løpet av 2025 fått en dypere betydning: Vi har en målsetting om å være best i by'n på å dokumentere våre utslipp.

Fra visjon til digital kontroll

Vi har i 2025 investert betydelig i digitale løsninger for å gå fra ord til handling. Gjennom systemer som Energi.ai har vi nå full oversikt over vårt estimerte klimafotavtrykk (Scope 1, 2 og 3). Vi prioriterer kortreist stein og oppfordrer leverandører til å lage produkter med redusert klimaavtrykk, og vi jobber målrettet med å tilgjengeliggjøre informasjonen for våre kunder.

Rådgivning som varer

Enten kunden besøker vårt showroom på Furuset eller handler i vår nettbutikk, skal de møte rådgivere som kan veilede i valg av materialer basert på både kvalitet og miljødokumentasjon. Ved å kombinere vår lange bransjeerfaring med moderne utslippsdata, sikrer vi at prosjektene vi leverer til kunder over hele landet, ikke bare varer i årevis, men også bygges med fremtiden i tankene.

1.3 Om denne rapporten

I juni 2024 ble bærekraftsrapportering formelt innlemmet i den norske regnskapsloven. Siden den gang har rammeverket modnet betydelig. I 2025 og inn i 2026 har vi sett en tydelig dreining mot krav om faktiske aktivitetsdata, fremfor generelle estimater.

Som en mindre virksomhet, følger vi VSME-standarder, samtidig som vi ser hen til kravene i CSRD og ESRS, da vi er forberedt på at våre kunder og leverandører kan komme til å kreve presise og maskinlesbare data, for å oppfylle sine egne rapporteringsforpliktelser.

Gjennom 2025 har også det geopolitiske bildet understreket viktigheten av robuste verdikjeder. Dette har forsterket vår satsing på kortreiste råvarer og tett leverandøroppfølging, i tråd med Åpenhetsloven og EUs CSDDD-prinsipper.

2025-rapporten bygger på de omfattende analysene og verdikjedevurderingene som ble gjennomført i 2025, i tråd med Åpenhetsloven. Siden våre kjerneleverandører og forsyningslinjer har forblitt stabile gjennom året, gjenbruker vi disse analysene som fundament for årets rapportering. Vi har i perioden fokusert på å løpende overvåke eksisterende risikovurderinger og bekrefte at våre etiske retningslinjer etterleves, fremfor å gjennomføre en fullstendig re-analyse av etablert innsikt. Dette sikrer at vi kan rette ressursene mot faktiske forbedringstiltak i tett dialog med våre samarbeidspartnere.

Vi har i årets rapport også startet arbeidet med konseptet Scope 4, unngåtte utslipp. Vi ønsker å kunne synliggjøre den faktiske klimagevinsten våre kunder oppnår ved å velge dokumenterte lavutslippsprodukter, fremfor standardiserte bransjealternativer, og jobber med alternativer for å få til dette - i tråd med både lovverk og markedets forventninger i årene fremover.



1.4 Måloppnåelse 2025

Målområde	Målsetting fra 2024-plan	Resultat 2025	Status
Arbeidsmiljø	Sykefravær under 2,0 %	4,9 %	Ikke oppnådd
Avfallshåndtering	Sorteringsgrad på 70,0 %	73,85 %	Solid oppnådd
Energibruk	Reduksjon i strømforbruk: 5,0 %	17,8 % reduksjon	Solid oppnådd
Innkjøp	50 % av volum fra sertifiserte leverandører.	Over 50 %	Oppnådd
Digitalisering	Implementere system for utslippsdata	Energi.ai operativt	Oppnådd
Dokumentasjon	Data fra varekjøp	Påbegynne EPD-integrasjon	I rute (mål 2028)

1. Organisasjon: Kultur for presisjon og trygghet

Analysen av HMS-data for 2025, avdekker et sykefravær på 4,9 %. Vi når ikke den målsettingen vi har om et lavere sykefravær. Vi vil fortsette prosessen vi har skissert, for å nå målsettingene om et lavere sykefravær.

2. Produkter: Fra volum til verdi og miljøeffekt

Våre analyser av innkjøpsvolum og varekategorier, viser at Granitt og Betongvare er en tungvekt innen både naturstein, betong og tekniske kjemikalier, mørtel/flislim. Ved å analysere produktporteføljen opp mot miljødeklarasjoner (EPD), har vi identifisert et betydelig potensial for utslippsreduksjon. Vi planlegger og kartlagte GWP-verdier, Global Warming Potential, for våre volumprodukter i årene som kommer

3. Digitalisering: Fundamentet for innsikt

Digitaliseringen i 2025 har vært preget av «den store datavasken». Vi har analysert over 400 000 regnskapstransaksjoner og koblet disse mot spesifikke leverandørdata. Dette arbeidet har resultert i et estimert klimaregnskap, men og i innsikt i hvordan vi kan levere et konkret klimaregnskap i årene fremover.

4. Bærekraft: Dokumentert og etterrettelig

Vår analyse av bærekraftsarbeidet viser at vi nå kan bevege oss fra estimater basert på kronebeløp mot faktiske aktivitetsdata. Vi har dokumentert en sorteringsgrad på 73,85 % og en reduksjon i strømforbruket på 17,8 %. Den viktigste erkjennelsen fra årets analyse er likevel veien videre: Ved å kombinere våre digitale varedata med produktspesifikke EPD-tall, skal vi i årene fremover, levere utslippsdata som er basert på faktiske kilo og utslipp. Bærekraft er dermed ikke lenger en separat rapport, men et reelt konkurransefortrinn som skaper verdi for både Granitt og Betongvare og våre kunder.

Målsettinger og ambisjoner for 2028:

Organisasjonen

- Vi har riktig salgskompetanse
- Vi er det beste laget, med tydelige roller og felles ansvar
- Vi GJØR det vi har blitt enige om



Salgskompetanse



Lagarbeid



Gjennomføring

Produkter

- Vi sesongjusterer produkter og evner å tilpasse riktige produkter til kunder
- Vi har det beste hentelageret i byen
- Vi assosieres med kvalitetsprodukter og sterke merkevarer



Førstevalget



Varelager



Merkevarer

Bærekraft

- **Trygg arbeidsplass** - Vi sørger for at alle har det bra på jobb
- **Dokumentert bærekraft** - Vi skal utvikle oss mot en bærekraftig bedriftsmodell
- **Kortreist** - Vi skal fremme kortreiste og gjenbrukte alternativer



Trygg arbeidsplass



Dokumentert bærekraft



Kortreist

Digitalisering

- Vi skal utvikle vår IT arkitektur for å bli mer effektive og sømløse i alt vi gjør
- Vi skal jobbe for å bruke KI fornuftig i vår daglige drift
- Vi skal utvikle våre digitale tjenester overfor kunder og partnere



IT systemer



KI



Digitale tjenester

1.5 Granitt og Betongvares AS sitt arbeid med FNs bærekraftsmål



Bærekraftsarbeid forankret i globale mål

Bærekraftsarbeidet i Granitt og Betongvare er forankret i FNs bærekraftsmål, med særlig vekt på samarbeid, ansvarlig produksjon og grønn vekst. I en tid preget av geopolitisk uro og usikre forsyningskjeder, har vårt samfunnsansvar blitt en enda viktigere rettesnor for våre strategiske valg.

Samarbeid og etisk handel i en urolig verden

Mål 17, «Samarbeid for å nå målene», utgjør grunnmuren i vårt arbeid. Vi ser at globale spenninger krever tettere dialog med våre partnere, dette for å sikre etterrettelighet. Vi jobber aktivt med myndigheter og næringsliv for å styrke bærekraftig utvikling, og vi stiller strengere krav til åpenhet i hele verdikjeden. Vi tilrettelegger for at våre handelspartnere skal etterlever internasjonale standarder for etikk og menneskerettigheter.

Ansvarlig ressursforvaltning og forsyningsikkerhet

Bærekraftsmål 12, «Ansvarlig forbruk og produksjon», driver vår produktutvikling. Ved å prioritere regionale råvarer, reduserer vi ikke bare miljøavtrykket, men styrker også vår egen og kundens forsyningsikkerhet i et uforutsigbart marked. Vi søker kontinuerlig løsninger som øker materialenes levetid og legger til rette for ombruk og sirkulære kretsløp.

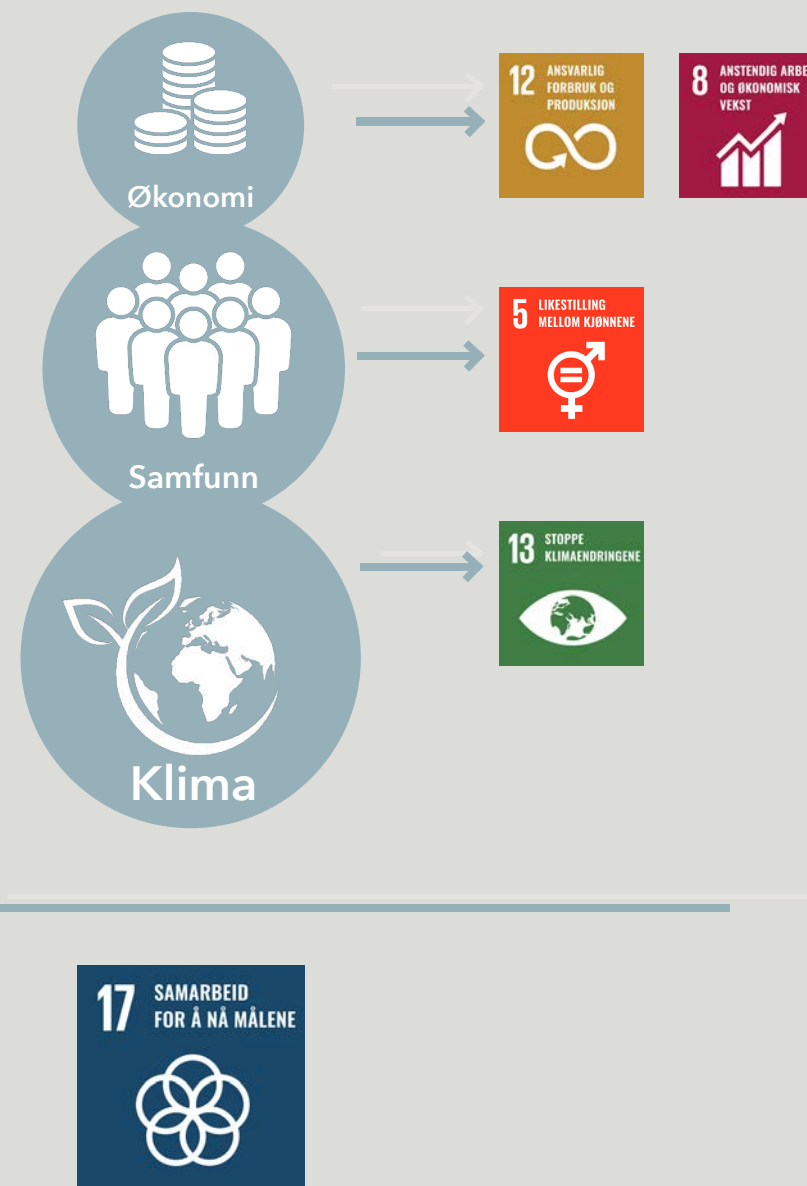
Mennesker, mangfold og anstendig arbeidsliv

Vårt sosiale ansvar er forankret i mål 8, «Anstendig arbeid og økonomisk vekst», og mål 5, «Likestilling mellom kjønnene». Vi garanterer trygge arbeidsforhold og like muligheter i egen organisasjon, og gjennom vårt arbeid med Åpenhetsloven utfører vi aktsomhetsvurderinger for å sikre at anstendig arbeidsliv ivaretas hos våre leverandører, uavhengig av geografisk avstand.

Grønn vekst og klimahandling

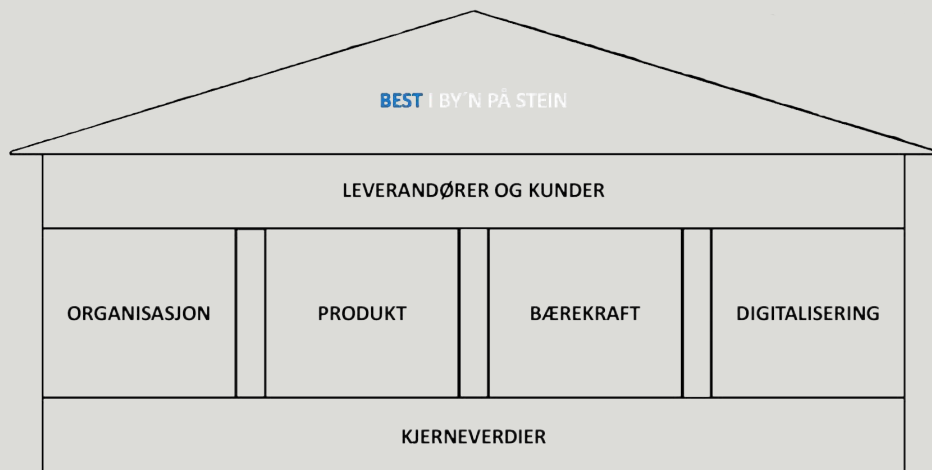
For Granitt og Betongvare er økonomisk vekst og klimaansvar uadskillelige. Vi jobber for grønn vekst gjennom fokus på redusert miljøbelastning. Dette er tett knyttet til mål 13, «Stoppe klimaendringene». Vi jobber for en overgang til bruk av faktiske utslippsdata (EPD-er), et aktivt grep for å gi våre kunder det beslutningsgrunnlaget de trenger for å nå sine egne klimamål.

Gjennom konkrete tiltak og et langsiktig fokus, skal vi sikre at vår vekst skjer i samspill med miljøet, samfunnet og våre samarbeidspartnere – også når de globale rammebetingelsene utfordres.





1.6 Vårt strategiske reisverk



Vår visjon:

Best i by'n på stein

Vår misjon:

Vi skal fortsette og bygge sten på sten, og skal BEFESTE vår posisjon. Vi skal gjøre alt vi kan for å fortsatt være den foretrukne samarbeidspartner for våre leverandører og kunder.

Våre verdier er at vi er grundige, har omsorg og humør:

Grundig:

Vi arbeider hardt
Vi har kremmerånd
Vi har frihet under ansvar

Omsorg:

Vi leder og støtter hverandre
Vi vinner og taper sammen
«You'll Never Work Alone»

Humør:

Vi er ærlige

Vi skal fremstå med selvironi og dyrke galskapen i organisasjonen



Bærekraftspolicy i Granitt og Betongvare AS

Granitt og Betongvare leverer produkter til utemiljøer, inkludert granitt, skifer, belegningsstein og betongprodukter. Vårt bærekraftsarbeid er sentrert rundt flere kjerneområder:

Grønt fokus gjennom kortreiste produkter og varige løsninger.

Sertifiseringer og leverandørkrav: Granitt og Betongvare AS samarbeider med leverandører som oppfyller strenge miljøstandarder og innehar nødvendige sertifiseringer. Dette sikrer at produktene vi tilbyr er produsert på en ansvarlig måte, i tråd med selskapets bærekraftsmål.

Energieffektivitet og transport: For å redusere karbonavtrykket fokuserer Granitt og Betongvare på energieffektivitet i driften, samt optimalisering av transportlogistikk.

Avfallshåndtering og resirkulering: Selskapet har effektive avfallshåndteringssystemer og fremmer resirkulering både internt og eksternt, dette for å bidra til reduserte avfallsmengder og for å fremme en sirkulær økonomi.

Sosial bærekraft: Vi skal være en trygg, inkluderende og utviklende arbeidsplass. Dette innebærer å fremme trivsel, likestilling og medvirkning, samt å sikre gode arbeidsvilkår og lavt sykefravær. Vi investerer i kompetanseheving og legger til rette for at ansatte skal kunne utvikle seg faglig og personlig.

1.7 Økonomi og Samfunnsbidrag

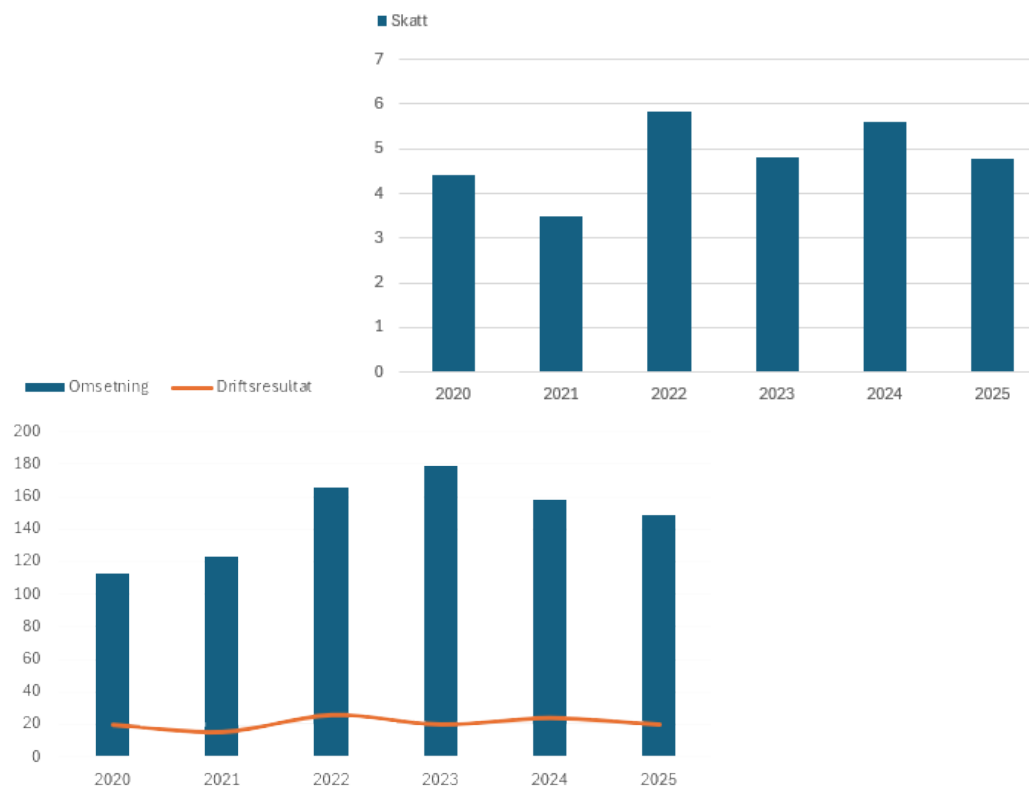
Årsregnskap

er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk for små foretak. Det er ingen bemerkninger av revisor. Granitt og Betongvare har hatt en god omsetningsutvikling, men en liten tilbakegang i 2024 og 2025. Driftsresultatet viser en sunn drift.

Nedgangen i omsetning i 2024 og 2025 reflekterer den generelle markedsutviklingen i norsk byggebransje. Ved å fokusere på våre kjerneområder, profesjonelle kunder med høye miljøkrav og en mer strømlinjeformet logistikk, har vi likevel opprettholdt en sunn lønnsomhet som rigger oss for ny vekst når markedet snur.

Skattepraksis og styring

Selskapet har et ansvar for å bidra til samfunnet gjennom rettmessig og ansvarlig skattebetaling. Vår skattepolicy er forankret i prinsippene om åpenhet, etterlevelse og ansvarlig selskapsstyring.





2.1 Vårt arbeid med klima og miljø

Granitt og Betongvare AS har i 2025 videreutviklet arbeidet med bærekraft i egen organisasjon, samt fortsatt å være en pådriver for bærekraft i byggenæringen. Vår reise mot den digitale fremtiden er nå tett integrert med vårt miljøansvar, hvor vi har gått fra å sette mål til å kunne dokumentere reell effekt gjennom hele verdikjeden. Gjennom et fokus på energieffektiv drift, sirkulære prinsipper og kortreiste produkter, har vi i løpet av det siste året redusert selskapets samlede fotavtrykk.

Som sertifisert Miljøfyrtårn får vi analyser på bærekraft i organisasjonen. I tillegg har vi benyttet Energi.ai og GHG-protokollen til å analysere og estimere både direkte utslipp og indirekte utslipp, knyttet til innkjøp, salg og logistikk. Vårt engasjement underbygges av sertifiseringer i Startbank og vår tilslutning til Grønnvaskingsplakaten, noe som sikrer at vår kommunikasjon om bærekraft er etterrettelig og transparent. For å sikre utvikling i arbeidet med å kartlegge eget fotavtrykk, ser vi nå på en løsning hvor vi kommer til å benytte produkters EPD-er.

For Granitt og Betongvare er miljøarbeid en forretningskritisk prosess. Vi ser i 2025 at satsingen på sirkulær økonomi og ressursutnyttelse gir resultater; spesielt innen avfallshåndtering har vi nådd nye milepæler for kildesortering. Samtidig erkjenner vi at vår største påvirkningskraft ligger i samarbeidet med våre leverandører for å fremme lavutslippsløsninger og optimalisert transportlogistikk.

I dette kapittelet redegjør vi for årets klimaregnskap, utviklingen i energiforbruk, våre resultater innen avfall og ressurshåndtering, samt suksessen med «Prosjekt Kortreist». Vi presenterer også de konkrete tiltakene som har bidratt til at Granitt og Betongvare i 2025 er en grønnere og mer ressurseffektiv samarbeidspartner.





2.2 Prosjekt Kortreist

Lokal forankring og redusert fotavtrykk

En sentral del av Granitt og Betongvare sin miljøstrategi, er å prioritere produkter med kort reisevei fra produksjonssted til vårt lager i Oslo. Gjennom «Prosjekt Kortreist», har vi analysert våre varestrømmer for å kartlegge hvor stor andel av våre innkjøp som bidrar til lokal verdiskaping og til reduserte transportutslipp.

Analyse av varestrømmer i 2025

Våre analyser av fjorårets innkjøpsdata, viser en positiv side av vår drift, med tanke på lokalt forankret verdikjede. Ved å kategorisere våre innkjøp etter kostnad og produksjonssted, ser vi følgende fordeling:

- Norske og kortreiste produkter: 86,46 %
- Importerte produkter: 13,54 %

Dette betyr at over tre fjerdedeler av produktene vi leverer, er produsert ved norske fabrikker og steinbrudd. Dette inkluderer tunge varegrupper som naturstein fra norske brudd, betongvarer for infrastruktur og tekniske kjemiske produkter produsert lokalt i Norge.

Strategisk betydning

At hovedvekten av vår portefølje er kortreist, har tre avgjørende fordeler for Granitt og Betongvare og våre kunder:

1. I en urolig verden med geopolitisk risiko og logistikkutfordringer, gir den høye andelen norske leverandører oss forsyningsikkerhet gjennom en stabil og forutsigbar vareflyt.
2. Økt bruk av norske produsenter, reduserer utslippene knyttet til langtransport. Dette er spesielt viktig for tunge materialer som granitt og betong.
3. Norske produsenter ligger i front når det gjelder miljødokumentasjon. Dette letter vårt arbeid med å innhente produktspesifikke EPD-verdier, dokumentasjon som er nødvendig i miljøarbeidet vi har skissert for årene fremover.

Vi ser på den høye andelen norske innkjøp som et bevis på at vår strategi om å kombinere kvalitet med miljøansvar, fungerer i praksis. For de resterende 13,54 %, som i hovedsak består av spesialverktøy og maskiner produsert utenlands, jobber vi kontinuerlig med å velge partnere som dokumenterer etisk handel og gode arbeidsforhold.



2.3 Produkter og lang levetid

Når man vurderer miljøpåvirkningen til et byggemateriale, er det avgjørende å se utslippe fra selve produksjonen opp mot produktets levetid. Produkter med lang levetid, som naturstein og kvalitetsbetong, reduserer behov for hyppig utskiftning.

1. Fordeling av utslipp over tid (LCA)

Miljødokumentasjon gjennom livsløpsanalyser (LCA) viser at det totale utslippet per år blir drastisk lavere, med lang levetid, sammenlignet med materialer som må skiftes ut oftere.

2. Redusert ressursuttak og sirkulær økonomi

Lang levetid er selve kjernen i sirkulær økonomi. Ved å velge materialer som ikke brytes ned, reduserer vi behovet for nytt uttak av råvarer. Naturstein er i praksis vedlikeholdsfritt og krever minimale kjemikalier eller energi til drift og vedlikehold gjennom tiårene. Dette reduserer de indirekte utslippene i driftsfasen.

3. Omstilling og gjenbruk

Produkter med lang levetid har ofte en høy restverdi. Granitt og betongvarer som har tjent sitt formål på ett sted, kan ofte plukkes opp og gjenbrukes i nye prosjekter, uten behov for ny, energikrevende bearbeiding. Dette kalles ofte «Scope 4» eller unngåtte utslipp, fordi man fjerner behovet for å produsere en ny vare.

4. Dokumentert varighet som klimatiltak

I Granitt og Betongvare ser vi at kundens valg av varige materialer er et av de mest kraftfulle bidragene til å nå nasjonale klimamål. En investering i stein er en investering i et karbonregnskap som går i pluss over tid. Ved å kombinere kortreist transport med lang levetid, skaper vi prosjekter som står seg i generasjoner – både estetisk, økonomisk og miljømessig.

2.4 Transportanalyse



Gjennom en sammenligning av logistikdata i regnskapet fra 2024 og 2025, ser vi en tydelig profesjonalisering av våre varestrømmer. Ved å øke ordrestørrelsen og redusere bestillingsfrekvensen, kan vi oppnå en høyere fyllingsgrad på inngående transport.

Vår strategi med kortreiste produkter, har i 2025 resultert i at over 3/4 av vår vareverdi er kortreist. For disse varene, er transportdistansen redusert med over 80 %, sammenlignet med importerte alternativer.

Gjennom bevisst satsing på norske kjerneleverandører, tar Granitt og Betongvare et tydelig samfunnsansvar som strekker seg utover fokus på transportdata. For hver krone vi investerer hos norske partnere, bidrar vi direkte til å opprettholde norske arbeidsplasser, sikre nasjonal industrifaglig kompetanse og generere skatteinntekter til det norske velferdssamfunnet. Ved å prioritere norske produsenter reduserer vi ikke bare risikoen i verdikjeden, men vi sikrer også at vår økonomiske aktivitet skaper ringvirkninger lokalt der våre kunder og ansatte bor og lever.

Utfasing av "Ad-hoc" transport

I 2024-dataene, spesielt i høysesongen og mot slutten av året, finner vi flere mindre poster knyttet til varetaxi og ekspresslevering. I 2025 er disse "nødløsningene" nesten borte fra regnskapet. Dette tyder på at digitalisering og bedre varelagerstyring, har gjort logistikken mer forutsigbar. Ved å unngå små budbiler, har vi senket det totale utslippet per varelinje.

"Kortreist-indeksen" holder seg stabil

Ved å sammenligne totaloversikten, ser vi at Granitt og Betongvare opprettholder innkjøp med norske produsenter og i 2025 utgjør de norske kjerneleverandørene en stor del av totalen.

Faktor	2024	2025	Endring / Effekt
Antall varelinjer ved unike artikler	2108 linjer	2111 linjer	Økning i produktporteføljen
Varelinjer import	93	123	Økning i sortiment
Produkter produsert i Norge	87,18 %	86,46 %	Stabilt kortreist
Andelen importerte varer	12,82	13,54 %	Marginal økning

2.5 Klimaregnskap fra Energi.ai 2025



Hovedfunn Scope 1 - mobil forbrenning:

1. Reduksjonen i drivstoffutgifter på 46,4 % i regnskapet stemmer på desimalen med den rapporterte reduksjonen i Scope 1-utslipp i klimagassregnskapet, fra 543 kg til 291 kg CO₂e ved Energi.ai.
2. Vi ser en halvering av utgiftene til diesel og bensin for selskapets egne biler. I 2024 var det jevnlig fyllinger gjennom hele året, mens frekvensen og beløpene er betydelig lavere i 2025-filene.
3. Innkjøp av miljøbensin Aspen til egne småmaskiner og utstyr på lageret, viser også en nedgang. Dette underbygger at aktiviteten som genererer direkte utslipp har blitt mer effektiv eller er delvis erstattet av elektrisk utstyr.
4. Digitaliseringsgevinst: Den "store datavasken" og koblingen mot Energi.ai har gjort at vi nå fanger opp disse tallene med mye større presisjon enn tidligere, noe som bekrefter at reduksjonen ikke er en regnefeil, men en faktisk endring i forbruksmønsteret.

Konklusjon: Dataene fra regnskapet bekrefter utvilsomt reduksjonen i Scope 1, vist i klimarapport fra Energi.ai. Den kraftige nedgangen skyldes at vi i 2025 har brukt nesten 50 % mindre penger på fossilt drivstoff, sammenlignet med 2024. Dette er en svært positiv indikator på at tiltakene for mer effektiv drift bærer frukter.

Hovedfunn Scope 2 - Energiforbruk

Når vi ser på de rene kostnadene i regnskapet for strøm, ser vi en nedgang, men ikke på langt nær 66 % som rapporten viser.

- 2024: Totale strømkostnader var ca. 352 000 kr.
- 2025: Totale strømkostnader var ca. 318 000 kr.
- Reell kostnadsreduksjon: ca. 9,6 %.

Det faktiske forbruket i kilowattimer (kWh):

- 2024: 208 717 kWh.
- 2025: 171 593 kWh.
- Reell reduksjon i forbruk: 17,8 %.

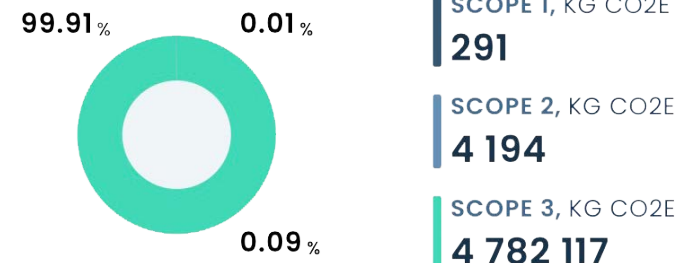
Konklusjon: Reduksjon i Scope 2 handler ikke bare om selve strømforbruket, men en kombinasjon av to faktorer:

1. Redusert forbruk (17,8 %): Dette er den fysiske besparelsen vi har gjort på lageret og i butikken.
2. Endret utslippsfaktor: Energi.ai bruker nasjonale og internasjonale faktorer for hvor "skitten" strømmen er. I 2025 har utslippsfaktoren for den norske strømmiksen blitt betydelig lavere enn i 2024. Siden vi både har brukt mindre strøm og strømmen i nettet har blitt "grønnere", får vi en dobbel positiv effekt i regnskapet.

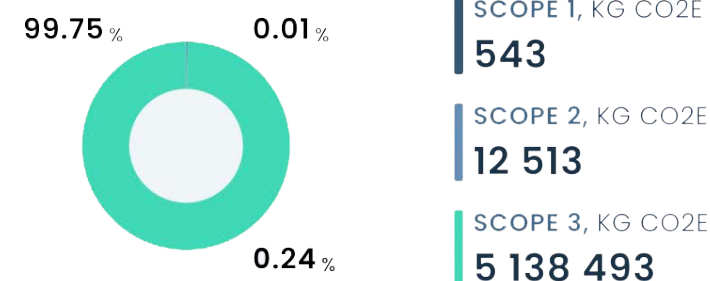
Reduksjonen i Scope 3 på nesten 7 %:

Da våre Scope 3-utslipp beregnes basert på innkjøpsverdier, fører lavere aktivitetsnivå og redusert varekjøp til et tilsvarende lavere bokført klimaavtrykk

UTSLIPP PER SCOPE 2025



UTSLIPP PER SCOPE 2024

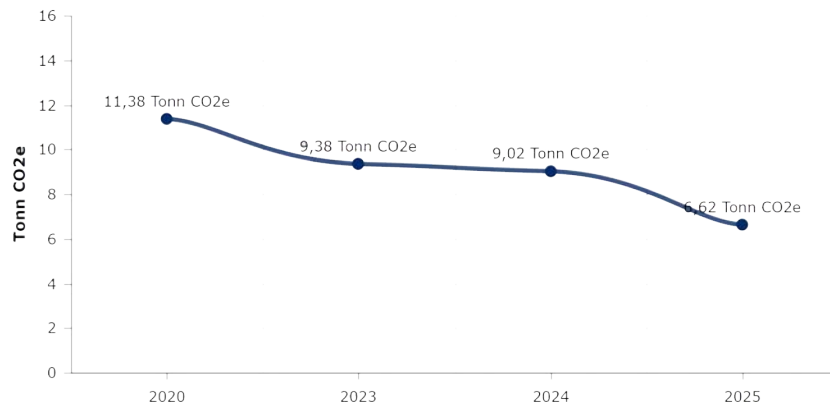




2.6 Klimaregnskap fra Miljøfyrtårn 2025

Klimagassutslipp fra scope 1, 2 og 3

↓ -26% fra 2024



Hvorfor er tallene i Miljøfyrtårn mindre enn tallene fra Energi.ai?

Miljøfyrtårn-statistikken fokuserer primært på virksomhetens operative drift, det som kalles Scope 1 og 2, samt avfall. Energi.ai tar i tillegg med hele verdikjeden, Scope 3.

- Miljøfyrtårn måler: Strømforbruk på kontoret/lageret, drivstoff på egne biler og mengde avfall i containere.
- Energi.ai måler: Alt det overnevnte, pluss utslippene fra produksjonen av alle varene vi kjøper inn, granitt, betong, kjemikalier og transporten fra leverandør til oss.

Sammenligning av Energidata, Scope 2

Miljøfyrtårn rapporterer et strømforbruk på 163 389 kwh i 2025. Energi.ai rapporterer et strømforbruk på 171 593 kwh i 2025. Differansen skyldes antakelig ulike metoder for systemavgrensning og datainnsamling, der Energi.ai inkluderer en mer finmasket automatisk avregning av alle energiposter knyttet til lokalitetene.

Kategori	Enhet	2024	2025	Endring
Totalutslipp	Kg CO2e	5 138 494	4 790 617	Reduksjon i mengde: 365148 kg CO2e
Scope 1, direkte utslipp	Kg CO2e	543	291	-46,4 %
Scope 2, indirekte energi	Kg CO2e	12 513	4 194	-66,5 %
Scope 3, verdikjede	Kg CO2e	5 138 493	4 782 117	-7 %
Utslippetsintensitet	Kg CO2e per KNOK	32,53	32,19	-1,0 %
Utslipp per ansatt	Kg CO2e	343 437	319 374	-7,0 %

For å sikre konsistens i klimaregnskapet benyttes tallene fra Energi.ai som grunnlag for beregning av bedriftens Scope 2-utslipp, da disse gir den mest komplette oversikten over energirelaterte klimagassutslipp.



2.7 Scope 4: Unngåtte utslipp

Mens Scope 1, 2 og 3 måler vårt faktiske fotavtrykk, gir Scope 4 oss muligheten til å beskrive den positive klimaeffekten våre produkter har ute hos kundene. For Granitt og Betongvare AS handler dette primært om å tilby materialer som utkonkurrerer alternativer med kortere levetid eller høyere vedlikeholdsbehov.

1. Naturstein vs. kortlevede materialer

Naturstein har en tilnærmet evig levetid, sammenlignet med for eksempel trevirke eller asfalt i visse konstruksjoner. Ved å levere granittprodukter til offentlige og private uterom, bidrar vi til løsninger som ikke trenger utskifting på 50-100 år.

Tallenes tale: Ved å velge en granittmur fremfor en løsning som må skiftes ut etter 20 år, unngår kunden i praksis utslippene fra tre til fire komplette produksjons- og transport-sykluser, over en 100-årsperiode.

2. Redusert vedlikeholdsbehov

Våre tekniske produkter og våre betongsystemer er utviklet for ekstrem holdbarhet i norsk klima.

Bruk av høykvalitets fugemasser og overflatebehandling reduserer behovet for kjemisk vedlikehold og reparasjonsarbeid i tiårene etter montering. Dette er utslipp som "forsvinner" fra fremtidens klimaregnskap hos våre kunder.

3. Kortreist som barriere mot importutslipp

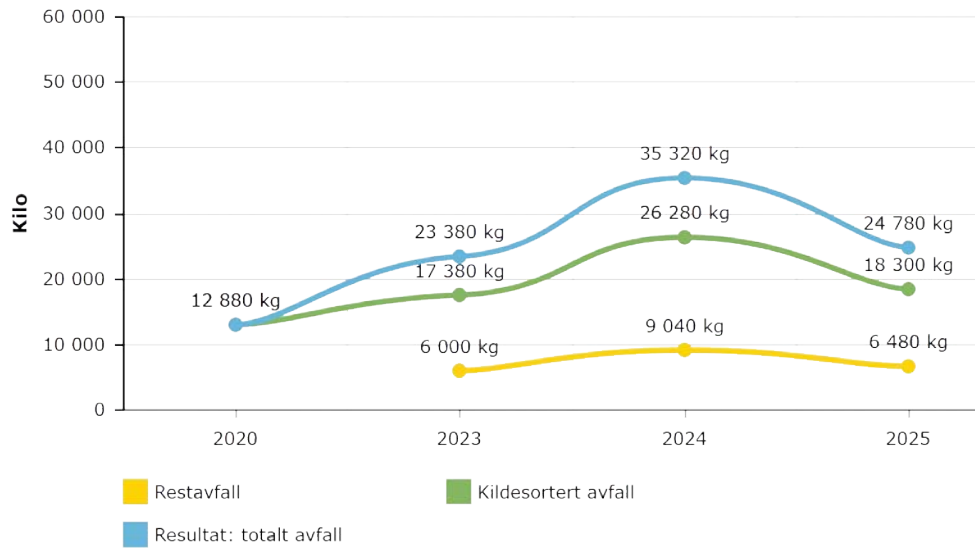
Vår satsing på en kortreist-andel på 86,46 % er kanskje vårt viktigste bidrag til unngåtte utslipp i et Scope 4-perspektiv. Ved å velge stein fra norske brudd fremfor import fra Asia, sparer vi miljøet for ca. 80-90 % av transportutslippene, for hvert eneste tonn som leveres. For en typisk leveranse av kantstein til et veiprojekt, kan dette utgjøre flere tonn CO₂e i unngåtte utslipp per prosjekt, sammenlignet med om kunden hadde valgt langreist importstein.

Vi ønsker å vise at vi i Granitt og Betongvare AS ikke bare er en leverandør av varer, men en partner som hjelper våre kunder med å nå sine egne utslippsmål gjennom kloke materialvalg.

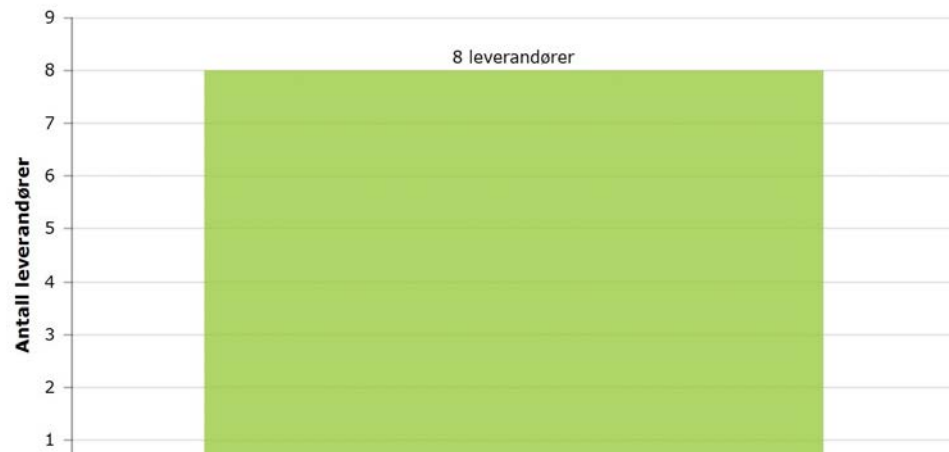




2.8 Avfallshåndtering



Miljøsertifiserte leverandører



Avfall og sorteringsgrad

- Sorteringsgrad: vi ligger stabilt høyt på 73,85 % i 2025.
- Total mengde avfall: vi har en reduksjon i total mengde avfall fra 35 320 kg i 2024 til 24 780 kg i 2025.

Strategiske innkjøp

Miljøfyrtårn-rapporten for 2025 viser at vi har 8 miljøsertifiserte leverandører.

- I Energi.ai vises dette som faktiske utslippskutt da disse 8 leverandørene utgjør 76,5 % av innkjøpsvolumet våres.

Område	Miljøfyrtårn (Egen drift)	Energi.ai (Verdikjede)	Forklaring av sammenheng
Fokusområde	Operasjonell effektivitet og lokale tiltak.	Totalt klimafotavtrykk inkludert alle varestrømmer.	Miljøfyrtårn måler <i>hvordan</i> vi driver, Energi.ai måler <i>hva</i> vi selger.
Energibruk	140 497 kWh	140 497 kWh	Tallene er nå 100 % synkronisert gjennom felles datagrunnlag.
Klimaregnskap	Måler Scope 1 og 2 (Energi og drivstoff).	Måler Scope 1, 2 og 3 (Hele livsløpet).	Miljøfyrtårn-dataene utgjør fundamentet for Energi.ai sine beregninger.
Leverandører	8 sertifiserte hovedpartnere.	76,5 % av innkjøpsverdi.	Miljøfyrtårn teller antall partnere; Energi.ai viser den økonomiske og miljømessige vekten av disse.
Avfall	73,85 % kildesortering.	Inngår i Scope 3 (Avfallshåndtering).	Høy sorteringsgrad i Miljøfyrtårn gir lavere utslippstall for avfall i Energi.ai.
Transport	Sertifiseringskrav til transportører.	Redusert transportintensitet.	Miljøkrav stilt i Miljøfyrtårn-portalen gir utslag i mer effektiv logistikk i klimaregnskapet.



3.1 Sosial bærekraft: Mennesker og verdier i en urolig tid

I Granitt og Betongvare ser vi på sosial bærekraft som fundamentet for vår styrke. I et år preget av geopolitisk usikkerhet og endrede rammebetingelser i byggebransjen, har vi prioritert trygghet, forutsigbarhet og etterrettelighet. Vårt arbeid er direkte forankret i FNs bærekraftsmål 8; anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Samfunnsansvar og global etterlevelse

Som en sentral aktør i byggebransjen, tar vi ansvar for egen drift og samtidig forsøker vi å påvirke våre leverandører og samarbeidspartnere.

Geopolitikk og forsyningskjeder: Verdenssituasjonen krever at vi har full kontroll på hvor varene våre kommer fra. Gjennom vårt arbeid med Åpenhetsloven og OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger, sikrer vi at våre leverandører overholder grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Lokal verdiskaping: Ved å velge norske produsenter for 86,46 % av våre innkjøp, støtter vi ikke bare lokal industri og arbeidsplasser, men vi reduserer også risikoen for brudd på sosiale standarder som ofte er høyere i komplekse, globale leverandørkjeder.

Organisasjonskultur: Grundig, omsorg og humør

Vi bygger en organisasjon der tillit og trivsel ikke bare er fine ord, men målbare resultater.

Kulturell kapital: Med et sykefravær på 4,9 % i 2025 ser vi effekten av å jobbe aktivt med våre kjerneverdier. Vi tror at et miljø preget av omsorg og humør fungerer som et viktig vern mot utenforskap og bidrar til at våre ansatte trives og mestrer arbeidshverdagen.

Kompetanse som konkurransekraft: Vi investerer i våre ansatte gjennom kontinuerlig opplæring. Dette rigger organisasjonen for fremtidens krav og sikrer at hver enkelt medarbeider føler mestring.

Likestilling og inkludering

Granitt og Betongvare skal være en inkluderende arbeidsplass i en tradisjonelt mannsdominert bransje.

Representasjon: Vi opprettholder en sunn balanse i styret med 40 % kvinneandel, to av fem medlemmer og vi jobber aktivt for at kvinner skal oppleve likeverdige karrieremuligheter i alle ledd av driften.

Likelønn og mangfold: Vi praktiserer full åpenhet rundt likebehandling. Bakgrunn eller kjønn skal ikke påvirke lønnsvilkår og vi etterstreber et arbeidsmiljø fritt for diskriminering.

HMS: Trygghet i hvert løft

Helse, miljø og sikkerhet er vesentlig for oss. Gjennom Miljøfyrtårn-sertifiseringen, har vi oppdatert våre rutiner for ergonomi og maskinsikkerhet. Vi har en målsetting om null skader. Vi kommuniserer sikkerhetsrutiner i våre lokaler, slik at de er tilgjengelige for alle, inkludert eksterne som besøker oss.





Sykefravær



Et godt arbeidsmiljø og ivaretagelse av ansattes helse, er en kjerneprioritet i vårt bærekraftsarbeid. Sykefraværet er per rapporteringsperiode på 4,9 %, sammenlignet med et bransjegjennomsnitt på 4,5 %. Vi anerkjenner at vi har et forbedringspotensial.

I din virksomhet:

4,9%

I din bransje:

4,5%

I Norge:

5,5%

Proaktiv oppfølging

Vi har etablert strukturer for tidlig og forebyggende oppfølging av ansatte. Regelmessige medarbeidersamtaler og løpende dialog mellom leder og ansatt gir mulighet til å fange opp belastninger, før de eskalerer. Ansatte har tilgang til lavterskeltilbud der de kan drøfte forhold som påvirker arbeidsevne og trivsel, uten at dette nødvendigvis formaliseres. Denne tilnærmingen mener vi bidrar til å forebygge langtidsfravær, samtidig som det synliggjør at vi tar ansvar for den enkelte medarbeiders situasjon.

Tilrettelegging og gradert sykemelding

Ved sykefravær prioriterer vi tett oppfølging og aktiv tilrettelegging for retur til arbeid. Gradert sykemelding benyttes aktivt som virkemiddel og vi tilpasser arbeidsoppgaver og arbeidsmengde i samråd med den ansatte. Formålet med oppfølging og tilrettelegging er å sikre at medarbeidere kan bidra med sin kompetanse, også i perioder med redusert arbeidskapasitet og at tilknytningen til arbeidsplassen opprettholdes gjennom sykdomsperioden. Samarbeid med fastlege og NAV benyttes der det er hensiktsmessig.

Sosialt arbeidsmiljø og fellesskap

Vi investerer aktivt i det sosiale arbeidsmiljøet som en del av vår forebyggende HMS-strategi. Gjennom året gjennomfører vi fellesarrangementer og teambuilding-aktiviteter som fremmer relasjonsbygging, samhørighet og trivsel på tvers av avdelinger og roller. Et sterkt fellesskap og en opplevelse av tilhørighet er dokumenterte faktorer for lavere sykefravær og høyere medarbeidertilfredshet, og disse tiltakene er derfor en integrert del av vårt nærværarbeid.

Mål og fremtidsutsikter

Vi har som mål å redusere sykefraværet til under bransjegjennomsnittet i kommende rapporteringsperiode. Arbeidet med nærvær og medarbeiderhelse vil fortsette å være et prioritert område i vår sosiale bærekraftsstrategi, med løpende evaluering av tiltak og tydelig forankring i ledelsen.



Veien videre: Fra innsikt til presis miljøstyring

Arbeidet med bærekraft i Granitt og Betongvare AS er en kontinuerlig prosess. Etter å ha hatt fokus på presentasjon av utslipp fra varekjøp i 2024 og 2025, flytter vi nå blikket mot neste nivå av vårt miljøarbeid.

Presisjon gjennom EPD og GWP-analyser

Vårt viktigste satsingsområde fremover, er overgangen fra generelle bransjesnitt til produktspesifikk miljødokumentasjon.

EPD som standard: Vi vil i økende grad benytte miljødeklarasjoner (EPD) for våre produkter. Dette gjør at vi kan basere våre klimaanalyser på faktiske GWP-tall, Global Warming Potential for produkter vi leverer.

Beslutningsstøtte for kundene: Ved å integrere EPD-data i våre analyser, kan vi gi våre kunder nøyaktige klimaregnskap for deres spesifikke prosjekter. Dette gjør det mulig å sammenligne materialvalg basert på reelle utslippsdata, ikke bare pris og kvalitet.

Videre integrering i organisasjonen

Bærekraft er ikke en separat aktivitet, men en integrert del av vår daglige drift og beslutningskultur:

Kompetanseheving: Vi skal fortsette arbeidet med å heve den digitale og miljøfaglige kompetansen hos alle ansatte. Forståelse for GWP og miljøkrav skal sitte i "finger-spissene" hos både salg, lager og ledelse.

Digitalisering av verdikjeden: Vi vil utforske videre integrering mellom våre ERP-systemer og klimadata for å automatisere dataflyten ytterligere. Dette vil gi oss utvidet innsikt i vårt fotavtrykk og gjøre oss i stand til å justere kursen raskere.

Sosialt ansvar i fokus: Med et lavt sykefravær som utgangspunkt, skal vi fortsette å pleie den unike "Granitt og Betongvare-kulturen" preget av grundighet, omsorg og humør, samtidig som vi videreutvikler våre prosesser for aktsomhetsvurderinger i tråd med samfunnets forventninger.

Gjennom disse tiltakene skal Granitt og Betongvare ikke bare etterleve dagens krav, men være i forkant av de forventningene våre kunder og samfunnet stiller til en ansvarlig byggevareleverandør.

Vedlegg 1 - Vesentlighetsanalyse

Granitt og Betongvare AS har gjennomført en vesentlighetsanalyse. Trygge produkter, tillit og omdømme, pris på produkter og god kundeservice er punkter som er vesentlige for oss. Vesentlighetsanalysen avdekket og at bærekraftig drift er viktig for oss. Vi har nå satt fokus på en fremtidsrettet drift hvor bærekraft er innarbeidet i hele organisasjonen.

For våre kunder ønsker vi:

- å sette fokus på miljøvennlige produkter: Om en kunde etterspør miljøvennlige produkter, skal vi kunne levere økonomisk gunstige produkter som også er miljøvennlige. Per i dag er vår løsning kortreiste produkter, men vi har fokus på forskning som kan bidra til at våre leveranser kan bli mer miljøvennlige enn de er i dag.

For våre leverandører ønsker vi:

- å spille på lag for å kunne utbedre en god miljø- og økonomisk riktig strategi. Vi må spille hverandre gode ved å sette krav, og ha en god informasjonsflyt når det kommer til hva vi skal ha fokus på. Overvannshåndtering, miljøvennlig og kortreiste produkter er områder vi ønsker å fremheve. Vi ønsker samarbeid for å nå bærekraftmålene og vi må tørre å sette krav til våre leverandører. Anbud og kontrakter har økte miljøkrav og gjennom god dialog med våre leverandører, har som mål å beholde «vår plass» i bransjen samtidig som vi jobber for å redusere vårt fotavtrykk

Interessenter GB AS	Vesentligheter
Kunder	Trygge produkter God kundeservice Tillit og omdømme Pris Breeam/Ceequal-sertifiserte produkter
Leverandører	Forretningsrelasjoner Forutsigbarhet og trygghet Samarbeid for å nå bærekraftsmålene
Ansatte	Trygge arbeidsplasser/arbeidsvilkår Utviklingsmuligheter Visjon og resultater Omdømme, kultur og verdier
Eier og styret	Resultater og måloppnåelse Omdømme Likestilling og mangfold Samfunnsansvar og bærekraft
Myndigheter	Ressursbruk Ansvarlighet Bærekraft og sirkulære løsninger Transparens Rapportering på økonomi og bærekraft
Lokalsamfunn	Verdiskapning Lokale arbeidsplasser
Finansinstitusjoner	Rapportering Bærekraftige og sirkulære løsninger
Konkurrenter	Sirkulære løsninger (Gjenbruk) Popularitet hos kunder
Tredjepart generelt	Påvirkning på samfunn og miljø

Klima

- ESRS E1-7: Tiltak for å utvikle mer klimavennlige produkter og tilpasse seg nye kundekrav
- ESRS E4-4: Utslipp fra skip og lastebiler kan forurense havmiljøet
- ESRS E4-8: Potensielt økte kostnader for miljøtiltak
- ESRS E5-1: Fokus på avfallshåndtering og CO2-utslipp
- ESRS E5-3: Ressursbruk hos leverandører og valg av leverandører som prioriterer bærekraftige materialer
- ESRS E5-2: Livsløpsanalyser (LCA) og EPDer bidrar til å identifisere miljøpåvirkning
- ESRS E5-2: Økte kostnader grunnet tiltak for å redusere risikoen fra leverandører

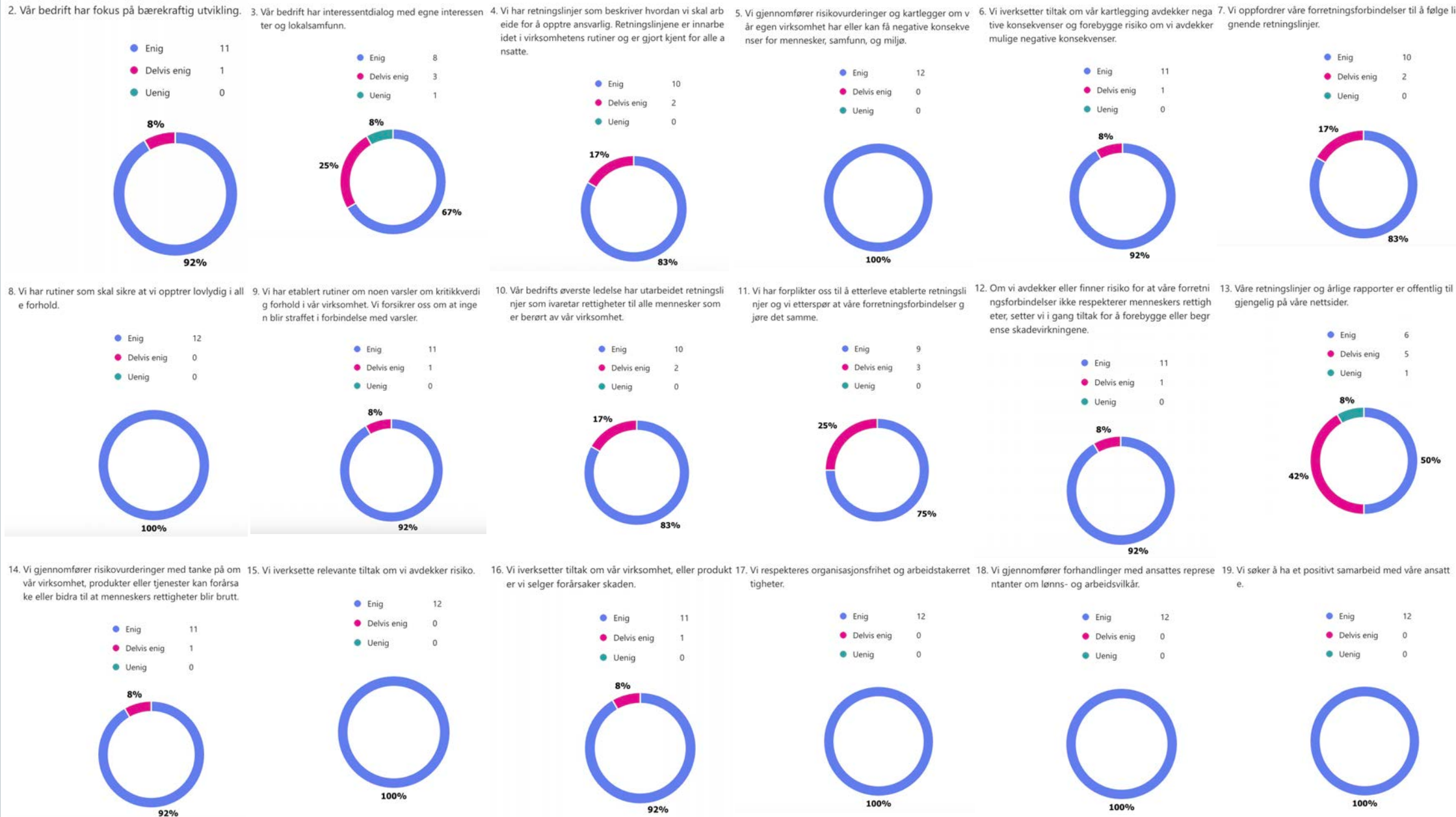
Samfunn

- ESRS S1-1: Sikre at vi overholder arbeidsrettslige lover og regler i Norge
- ESRS S1-6: Vi måler sykefravær og har tiltak for å forebygge sykemeldinger
- ESRS S1-14: Bonusser, forsikringer og pensjonsordninger
- ESRS S1-16: Likebehandling og like muligheter for alle
- ESRS S1-12: Opplæring og kompetanseheving for ansatte
- ESRS S1-17: Kjønnsmangfold og representasjon i styrende organer
- ESRS S2-1: Våre etiske retningslinjer er gjort kjent for leverandører og skal bidra til at leverandørers arbeidstakervilkår og arbeidstakerrettigheter overholdes
- ESRS S3-1: G&B påvirker lokalsamfunn og vi tar vårt samfunnsoppdrag på alvor. Vi tar ansvar for egen drift og ansatte, samt påvirker leverandører til det samme
- ESRS S4-3: Vi etterstreber kontroll og testing av alle våre produkter
- ESRS S4-4: Produkter har bruks- og vedlikeholdsinstruksjoner
- ESRS S4-6: Vi etterstreber at produkter har EPD-er og annen miljø- og sikkerhetsinformasjon

Økonomi

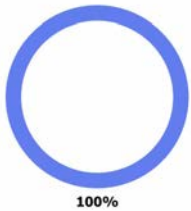
- ESRS G1-1:** En sterk og positiv bedriftskultur
- ESRS G1-2:** Økonomisk risiko
- ESRS G1-2:** Våre etiske retningslinjer skal bidra til å forebygge korrupsjon og bestikkelser
- ESRS G1-5:** Vi etterlever åpenhetsloven og har utarbeidet en aktsomhetsvurdering.
- ESRS G1-6:** Vi har etablert en varslingskanal for å forebygge situasjoner som er til skade for de ansatte.
- ESRS G1-1:** Et godt omdømme kan gi økt salg, samt åpne dører for nye forretningsmuligheter.
- ESRS G1-1:** Lav turnover og god arbeidsmoral påvirker bedriftens økonomi.
- ESRS G1-1:** Evne til å møte regulatoriske utfordringer.
- ESRS G1-1:** Samarbeid og partnerskap
- ESRS G1-1:** Etisk forretningskultur som bidrar til langsiktig lønnsomhet og tillit i markedet

Vedlegg 2 - Verdikjedevurdering



20. Vi praktiseres null-toleranse for diskriminering.

Enig 12
Delvis enig 0
Uenig 0



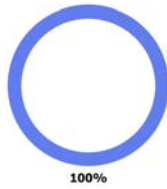
21. Vi jobber målrettet for å sikre at vi verken forårsaker eller medvirker til barnarbeid.

Enig 11
Delvis enig 1
Uenig 0



22. Vi arbeider målrettet for å oppnå gode resultater når det gjelder helse og sikkerhet på arbeidsplassen.

Enig 11
Delvis enig 0
Uenig 0



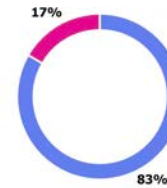
23. Vi sørger for at våre ansatte har riktig og nødvendig kompetanse.

Enig 12
Delvis enig 0
Uenig 0



24. Vi søker å påvirke våre forretningsforbindelser til å etterleve de samme prinsippene som oss.

Enig 10
Delvis enig 2
Uenig 0



25. Vår strategi sikrer at vi bidrar til en utvikling som er bærekraftig for miljø og klima.

Enig 12
Delvis enig 0
Uenig 0



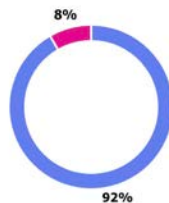
26. Vi jobber målrettet for å sikre at vi ikke forårsaker skade på miljøet, folks helse og sikkerhet.

Enig 12
Delvis enig 0
Uenig 0



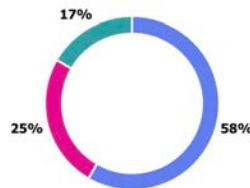
27. Vi arbeider kontinuerlig for å redusere miljø- og helsebelastningen av vår virksomhet, produkter og tjenester.

Enig 11
Delvis enig 1
Uenig 0



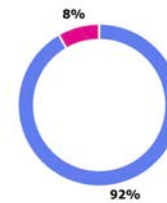
28. Vår virksomhet leverer klimaregnskap.

Enig 7
Delvis enig 3
Uenig 2



29. Vi jobber aktivt for å unngå at vår virksomhet og våre produkter bidrar til miljøødeleggelse som ødelegger lokalsamfunns livsgrunnlag.

Enig 11
Delvis enig 1
Uenig 0



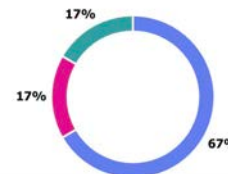
30. Vi oppfordrer våre forretningsforbindelser til å bidra til bærekraftig utvikling.

Enig 11
Delvis enig 1
Uenig 0



31. Vi rapporterer årlig om vårt miljøarbeid og våre rapporter offentliggjøres.

Enig 8
Delvis enig 2
Uenig 2



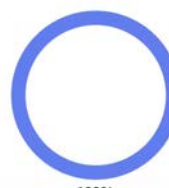
32. Vi etterlever konkurranselover og forskrifter i Norge og de land hvor vi driver virksomhet.

Enig 12
Delvis enig 0
Uenig 0



33. Vi etterlever skattelovgivningen i Norge og i de land hvor vi driver virksomhet.

Enig 12
Delvis enig 0
Uenig 0



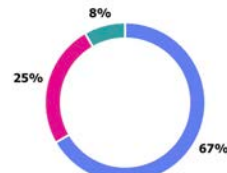
34. Vi tar klar avstand fra alle former for korrupsjon og bestikkelser.

Enig 12
Delvis enig 0
Uenig 0



35. Vi gjennomfører risikoanalyser for å avdekke om vi kan bli involvert i korrupsjon, smøring eller bestikkelseser.

Enig 8
Delvis enig 3
Uenig 1



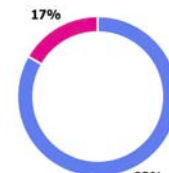
36. Vi setter i gang målrettede tiltak om vi avdekker korrupsjon.

Enig 12
Delvis enig 0
Uenig 0



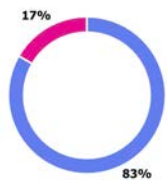
37. Vi er i tett dialog med våre leverandører og informerer dem om vår holdning til korrupsjon.

Enig 10
Delvis enig 2
Uenig 0



38. Vi påvirker våre forretningspartnere til å innta samme holdning til korrupsjon som oss selv.

● Enig 10
● Delvis enig 2
● Uenig 0



39. Vi sikrer at våre produkter alltid har god og pålitelig kvalitet.

● Enig 12
● Delvis enig 0
● Uenig 0



40. Vi etterlever alle relevante lover og regler for forbrukerhelse, forbrukersikkerhet, helseadvarsler og sikkerhetsinformasjon.

● Enig 12
● Delvis enig 0
● Uenig 0



41. Våre forbrukere gis tydelig informasjon om våre produkter; hvordan de bør brukes, lagres, vedlikeholdes og sluttbehandles.

● Enig 12
● Delvis enig 0
● Uenig 0
● Ikke relevant for vår bedrift 0



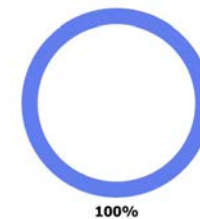
42. Vi etterlever markedsføringsloven.

● Enig 12
● Delvis enig 0
● Uenig 0



43. Vi etterlever personopplysningsloven.

● Enig 12
● Delvis enig 0
● Uenig 0



Vedlegg 3 - Redegjørelse av verdikjedevurdering hos leverandører



I 2025 har Granitt og Betongvare gjennomført en ny verdikjedevurdering blant våre leverandører. Vurderingen er gjort for å få innsikt i hvordan de arbeider med bærekraft, etikk og ansvarlig forretningspraksis. Undersøkelsen dekker syv hovedområder:

Leverandørens virksomhet (spørsmål 1-9)

Leverandørene viser generelt god forståelse for bærekraftige prinsipper i egen drift. De fleste oppgir at de har tydelige retningslinjer og gjennomfører risikovurderinger knyttet til virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Menneskerettigheter (spørsmål 10-16)

Det er høy grad av enighet om at leverandørene respekterer menneskerettighetene og mange har etablert tiltak for å sikre at deres aktiviteter ikke bidrar til menneskerettighetsbrudd. Retningslinjer er ofte forankret i toppledelsen.

Arbeidstakerrettigheter (spørsmål 17-24)

Undersøkelsen viser at leverandørene har fokus på rettferdige arbeidsforhold, inkludert organisasjonsfrihet, likestilling og et trygt arbeidsmiljø. Mange har rutiner for varsling og beskyttelse av varslere.

Miljø og klima (spørsmål 25-31)

Det er tydelig at miljøhensyn er en integrert del av leverandørenes virksomhet. De fleste jobber aktivt med å redusere klimaavtrykket og har etablert systemer for miljøstyring.

Konkurrans og skatt (spørsmål 32-33)

Leverandørene uttrykker at de følger konkurranselovgivningen og bidrar til samfunnet gjennom korrekt skattebetaling.

Antikorrupsjon (spørsmål 34-38)

Det er bred enighet om at korrupsjon ikke aksepteres. Leverandørene har både interne rutiner og påvirkningsarbeid overfor sine forretningspartnere for å motvirke korrupsjon.

Forbrukerrettigheter (spørsmål 39-43)

Leverandørene etterlever lover og regler for forbrukerbeskyttelse, gir tydelig informasjon om sine produkter og jobber for høy kvalitet og sikkerhet i det som leveres.

Konklusjon

Det er tydelig at miljøhensyn er en integrert del av leverandørenes virksomhet. Undersøkelsen viser at leverandørene i all hovedsak har god kontroll på de viktigste områdene innen bærekraft og etikk. Svarene vitner om en modenhet og forståelse for ansvar i hele verdikjeden. Vi ser likevel rom for forbedring knyttet til dokumentasjon og tydeliggjøring av tiltak, særlig når det gjelder systematisering og forankring i ledelsen.

Undersøkelsen kan leses i sin helhet i Vedlegg 2 og redegjørelse for vårt arbeid med Åpenhetsloven kan leses [her](#)





Sertifikat

Det bekreftes at
Granitt og Betongvare AS
er registrert som leverandør i
StartBANK.
AchillesID: 00140199
Abonnementets utløpsdato: 23 april 2025
Spørreskjemaet ble sist oppdatert: 9 oktober 2024
Spørreskjema utløpsdato: 9 oktober 2025
Dato for generering av sertifikat: 4 november 2024



Dr. Paul Stanley
Chief Executive Officer
Achilles



StartBANK



Sertifikat

Det bekreftes at
Granitt og Betongvare AS
er registrert som leverandør i TransQ Qualification System for de produkt- og tjenestekoder,
som er oppført i bilaget.
AchillesID: 00140199
Abonnementets utløpsdato: 24 september 2025
Spørreskjemaet ble sist oppdatert: 9 oktober 2024
Spørreskjema utløpsdato: 9 oktober 2025
Dato for generering av sertifikat: 4 november 2024



Dr. Paul Stanley
Chief Executive Officer
Achilles



TransQ Nordics





Vi er Miljøfyrtårn-sertifisert

Det betyr at vår virksomhet har oppfylt strenge krav til:
Avfallshåndtering | Bærekraftige innkjøp | Miljøvennlig transport
Energieffektivisering | HMS og arbeidsmiljø

Vi tar bærekraft på alvor – og jobber kontinuerlig
med å redusere våre klimagassutslipp.



Miljøfyrtårn er Norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar. Sertifiseringsordningen er anerkjent av EU og holder høy internasjonal miljøstandard og kvalitet.
www.miljofyrtarn.no

Steinsenteret
Granitt og Betongvare AS



Skift Næringslivets
klimaledere

10 PRINSIPPER FOR GOD KOMMUNIKASJON

Grønnvaskere snakker høyt om bærekraft uten å bidra med noe som gjør verden bedre. Samfunnsbyggere spør hva de kan gjøre for å skape felles verdier for samfunnet og virksomheten.

- 1. Vær ærlig og etterrettelig.**
- 2. Pass på at bærekraftsarbeidet ikke bare skjer i kommunikasjons- og markedsavdelingen.**
- 3. Vær varsom med å snakke om viktigheten av bærekraft, natur, klima, menneskeverd og etisk handel, dersom man selv ikke har tatt reelle grep.**
- 4. Unngå å tåkelegge eller underkommunisere egne utslipp og negative avtrykk på klima, natur og mennesker.**
- 5. Vær varsom med å bruke en stor del av markedsbudsjettet på små tiltak som ikke gjør noe med det vesentlige fotavtrykket.**
- 6. Unngå å kjøpe god samvittighet gjennom klimavoter eller ved å la andre plukke plast.**
- 7. Bruk de etablerte merkeordningene, eller jobb for å etablere gode merkeordninger på tvers av din bransje dersom det mangler.**
- 8. Vær forsiktig med uttrykk som “bedre for klima”, “bedre for naturen”, “bedre for miljøet” osv.**
- 9. Vær varsom med å markedsføre virksomheten kun på bærekraftsmål den er god på.**
- 10. Vær forsiktig med å bruke donasjoner og sponsorater som bevis på at du jobber med bærekraft.**

For mer informasjon gå til gronnvasking.no

Vedlegg 5 - Klimarapport fra Energi.ai

Klimarapport for 2025

GRANITT OG BETONGVARE AS

Org.nr: 979956371

NACE kode 46.830

Bransje Engroshandel med tømmer, trelast, byggevarer og sanitærutstyr

Adresse

Antall ansatte 15

OM RAPPORTEN

Rapporten er utarbeidet basert på finansielle og aktivitetsdata i henhold til internasjonale standarder for beregning av klimaregnskap (GHG - Green House Gas protokollen). I tillegg til totalt utslipp, ser man fordeling i henhold til omsetning, per ansatt og de ulike scope i henhold til tilgjengelig informasjon.

OMSETNING

148 827

KNOK



TOTALT UTSLIPP

4 790 617

Kg CO2e



UTSLIPPSINTENSITET

32,19

Kg CO2e per KNOK



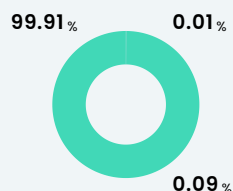
UTSLIPPSINTENSITET PER ANSATT

319 374

Kg CO2e per ansatt



UTSLIPP PER SCOPE



SCOPE 1, KG CO2E

291

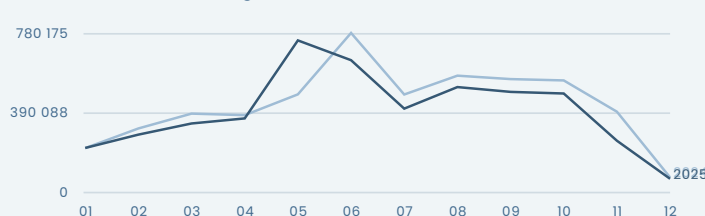
SCOPE 2, KG CO2E

4 194

SCOPE 3, KG CO2E

4 786 132

UTSLIPP GJENNOM ÅRET, Kg CO2e



Tallene bak sammenligningen er basert på livssyklusanalyse for utslipp per bransje.

Basert på høyest og lavest utslipp, ser dere hvor vi ligger på skalaen sammenlignet med bransjen.

BRANSJESAMMENLIGNING UTSLIPP

Høyest BRANSJESNITT Lavest



GRANITT OG BETONGVARE AS

DIN UTSLIPPSINTENSITET

32,19

Kg CO2e per KNOK

GJENNOMSNTLIG UTSLIPPSINTENSITET I BRANSJEN

17,66

Kg CO2e per KNOK

208 288

ANTALL TRÆR PER ÅR FOR Å KOMPENSERE FOR PRODUSERT UTSLIPP

MULIG SKATT AV CO2E I 2030

8 971 NOK

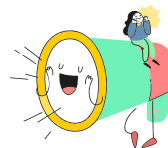
Den norske Regjeringen foreslår avgifter på utslipp. Forslaget ligger på 2000 NOK per tonn CO2e fra 2030, for scope 1 og 2. Basert på selskapets utslipp vil da dette være klimaavgiften.

Vedlegg 6 - Energirapport fra Energi.ai

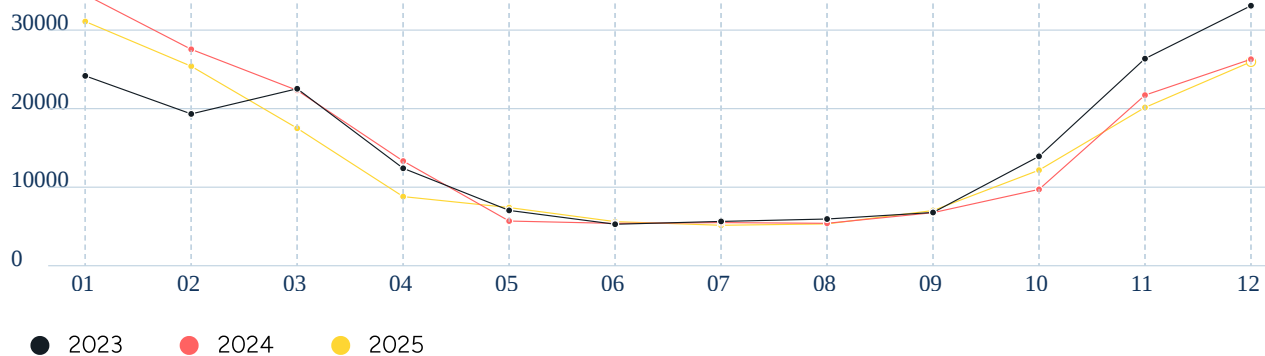
GRANITT OG BETONGVARE AS

Forbruk Inneværende år

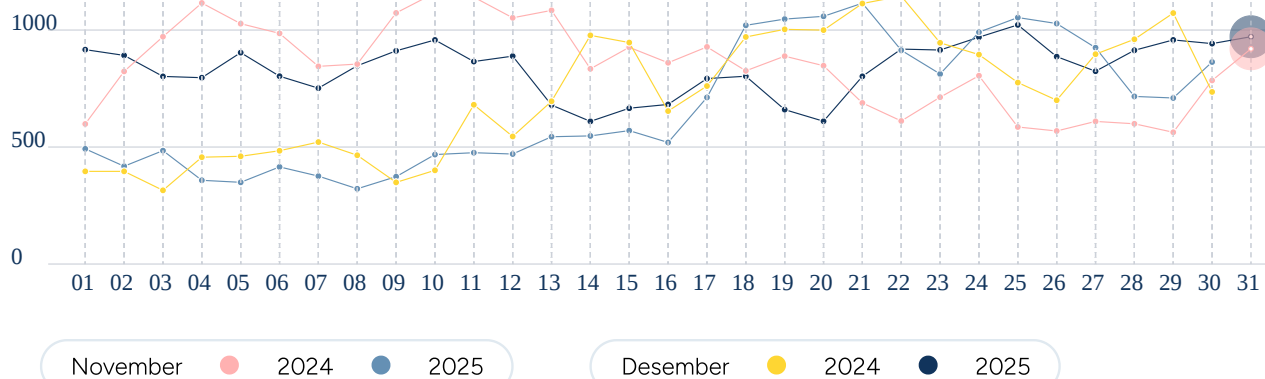
171 593 KWH



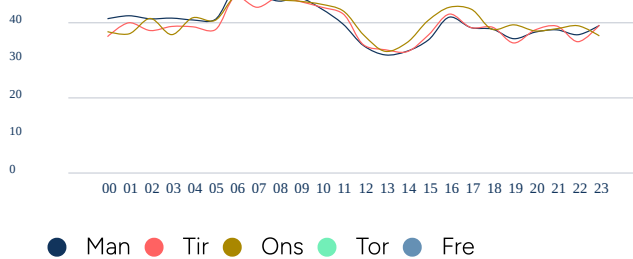
KWH forbruk 2023, 2024 og 2025



KWH forbruk November og Desember 2024, 2025



KWH forbruk Man 29 - Fre 2



KWH forbruk Lør 3 - Søn 4

Ingen data tilgjengelig

Lør Søn

Vedlegg 7 - Utslippsoppsummering 2025

GRANITT OG BETONGVARE AS

Emissions summary yearly

Org nr
979956371

Year
2025

Total emission
for the period

4 786 603

Kg CO2e

*All numbers are shown in Kg CO2e

Scope 1

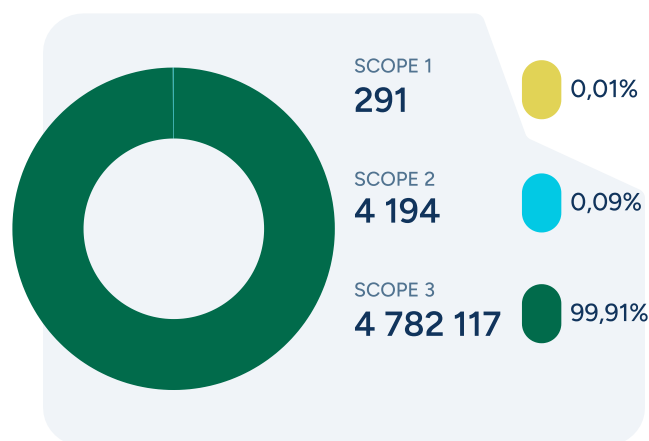
- 0 Stasjonær forbrenning
- 0 Flyktige utslipp
- 291 Mobil forbrenning
- 0 Fysisk eller kjemisk prosessering

Scope 2

- 4 194 Utslipp fra innkjøpt energi

Scope 3

- 4 635 396 Kjøp av varer og tjenester
 - 0 Kapitalvarer
 - 0 Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter
 - 0 Oppstrøms transport og distribusjon
- 1 755 Avfall fra driften
- 41 510 Forretningsreiser
 - 0 Ansattes pendling
- 103 456 Oppstrøms leide eiendeler
 - 0 Nedstrøm transport og distribusjon
 - 0 Bearbeiding av solgte produkter
 - 0 Bruk av solgte produkter
 - 0 End of life behandling av produkter
 - 0 Nedstrøms leide eiendeler
 - 0 Franchising
 - 0 Investeringer



Top 5 areas of emission	Total emissions
4011 Varekjøp VA-produkter 25%	1 815 674
4012 Varekjøp MAPEI 25%	1 579 486
4021 Varekjøp GRANITTPRODUKTER 25%	485 145
4014 Varekjøp BUTIKK/STEINPRODUKTER 25%	339 909
4013 Varekjøp MARKPRODUKTER 25%	311 220
Total	4 531 434